

เรื่อง ที่แจ้งผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2558 เพิ่มขึ้น 52.5%  
(หรือเพิ่มขึ้น 250.6% ก่อนรายการที่ไม่ปกติ การด้อยค่าของค่าความนิยม)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2558 ของบริษัท ลีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 64.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.5 % จาก 42.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ในไตรมาส 3 ปี 2558 มีค่าใช้จ่ายที่เป็นรายการที่ไม่ปกติจากปีก่อนคือผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของบริษัทย่อยจำนวนเงิน 83.6 ล้านบาท หากไม่รวมรายการที่ไม่ปกตินี้จะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานรวมไตรมาส 3 ปี 2558 จำนวน 148.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 250.7 % จาก 42.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจาก

1. รายได้รวมไตรมาส 3 ปี 2558 จำนวน 858.0 ล้านบาท ลดลง 7.0 % จาก 922.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของสภาวะเศรษฐกิจ ทำให้ยอดปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อลดลง ประกอบกับภาคการส่งออก ภัยแล้ง และราคาพืชผลการเกษตรตกต่ำเป็นผลให้การบริโภคภายในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้กระทบธุรกิจทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 9 เดือนแรกในปี 2558 จำนวน 1,293,465 คัน ลดลง 2.3% จาก 1,324,131 คัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ตลาดรถยนต์ 9 เดือนแรกในปี 2558 จำนวน 553,832 คัน ลดลง 14.6% จาก 648,410 คัน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

2. ค่าใช้จ่ายรวมไตรมาส 3 ปี 2558 จำนวน 793.7 ล้านบาท (รวมรายการที่ไม่ปกติที่เกิดจากการด้อยค่าของค่าความนิยมในบริษัทย่อยจำนวน 83.6 ล้านบาทแล้ว) ลดลง 9.8 % จาก 880.3 ล้านบาท แต่ในไตรมาส 3 ปี 2558 ถ้าไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เป็นรายการที่ไม่ปกติจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของบริษัทย่อย จะมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 710.1 ล้านบาท ลดลง 19.3% จาก 880.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวมไตรมาส 3 ปี 2558 จำนวน 455.0 ล้านบาท ลดลง 10.8% จาก 510.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจาก

2.1 ในสภาวะที่มีการแข่งขันสูง ประกอบกับเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ตลาดรถจักรยานยนต์ลดลงติดต่อกัน 19 เดือนติดต่อกันตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม 2556 ถึง เดือนพฤศจิกายน 2557 จนกระทั่งเดือนธันวาคม 2557 จนถึงเดือนมีนาคม 2558 ตลาดรถจักรยานยนต์เริ่มฟื้นตัวติดต่อกัน 4 เดือนและลดลงในเดือนเมษายน, พฤษภาคม ก่อนที่จะมาเพิ่มขึ้นในเดือนมิถุนายนและลดลงในเดือนกรกฎาคมถึงกันยายน ในขณะที่ตลาดรถยนต์ ลดลงติดต่อกัน 29 เดือน ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556-เดือนกันยายน 2558 บริษัทจึงเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่ออย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดปล่อยสินเชื่อและ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายจึงลดลงตามสัดส่วน อีกทั้งคุณภาพลูกหนี้เช่าซื้อที่ดีขึ้นต่อเนื่อง

2.2 จากการที่เศรษฐกิจชะลอตัวต่อเนื่องมาตั้งแต่ไตรมาสสองของปี 2556 มาจนถึงไตรมาส 3 ปี 2558 ภาคการส่งออกมีการหดตัวเข้าปีที่ 3 ประกอบกับภาวะราคาตกต่ำของพืชผลการเกษตร ทำให้ลูกหนี้ของบริษัทหลายกลุ่มมีกำลังการผ่อนชำระลดลง บริษัทจึงมีนโยบายเร่งตัดหนี้สูญ และหนี้สงสัยจะสูญต่อเนื่อง และเพิ่มความเข้มงวดในการติดตามค่างวดต่อเนื่องมา 10 ไตรมาส ส่งผลทำให้ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญรวมไตรมาส 3 ปี 2558 มีจำนวน 203.3 ล้านบาท ลดลง 30.3 % จาก 291.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ณ ไตรมาส 3 ปี 2558 บริษัทมีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 7,300.8 ล้านบาท ลดลง 6.0% จาก 7,767.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา บริษัทมีสินทรัพย์รวม 8,253.6 ล้านบาท ลดลง 5.9 % จาก 8,767.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และหนี้สินรวม 4,061.0 ล้านบาท ลดลง 14.8 % จาก 4,764.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานของบริษัทมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ตั้งแต่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2557 เนื่องมาจากมาตรการเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อและการควบคุมคุณภาพลูกหนี้อย่างต่อเนื่องมา 10 ไตรมาส

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นางสาวปฐมา พรประภา)

กรรมการผู้จัดการ