

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2559 เพิ่มขึ้น 74.6%  
(หรือลดลง 24.1% ไม่รวมรายการที่ไม่ปกติ จากการด้อยค่าของค่าความนิยม ในไตรมาส 3 ปี 2558)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2559 ของบริษัท วิดีโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 112.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.6 % จาก 64.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เนื่องจากในไตรมาส 3 ปี 2558 มีค่าใช้จ่ายที่เป็นรายการที่ไม่ปกติจากปีก่อนคือผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของบริษัทย่อยจำนวนเงิน 83.6 ล้านบาท หากไม่รวมรายการที่ไม่ปกตินี้จะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานรวมไตรมาส 3 ปี 2558 จำนวน 148.0 ล้านบาท ซึ่ง เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 2559 ที่ 112.4 ล้านบาท ลดลง 24.1 % จาก 148.0 ล้านบาท

เนื่องจากสถานการณ์การหดตัวต่อเนื่อง 4 ปี ของภาคการส่งออก ภัยแล้ง และราคาพืชผลการเกษตรตกต่ำเป็นผลให้การบริโภคภายในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง ยอดจำหน่ายรถยนต์จักรยานยนต์ 9 เดือนแรกในปี 2559 จำนวน 1,350,105 คัน เพิ่มขึ้น 4.4% จาก 1,293,465 คัน จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และยอดจำหน่ายรถยนต์ 9 เดือนแรกในปี 2559 มีจำนวน 556,525 คัน เพิ่มขึ้น 0.49% จาก 553,832 คันจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งสองตลาดมีการฟื้นตัวอย่างช้าๆ ทำให้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งโดยตรงและทางอ้อม ดังนี้

1. รายได้รวมไตรมาส 3 ปี 2559 จำนวน 852.4 ล้านบาท ลดลง 0.7 % จาก 858.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน
  - 1.1 โดยรายได้จากการให้เช่าซื้อรวมไตรมาส 3 ปี 2559 จำนวน 634.5 ล้านบาท ลดลง 0.3 % จาก 636.2 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
    - แยกเป็นรายได้จากการให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์จำนวน 624.3 ล้านบาท ลดลง 0.2 % จาก 625.4 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2559 ที่มีรายได้จากการให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์จำนวน 603.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.1 % เนื่องจากยอดปล่อยสินเชื่อรถจักรยานยนต์ปี 2559 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก ไตรมาส 4 ปี 2558 เป็นต้นมา ส่งผลให้รายได้จากการให้เช่าซื้อเริ่มทะยอยรับรู้เพิ่มขึ้น
    - ส่วนรายได้จากการให้เช่าซื้อรถยนต์ไตรมาส 3 ปี 59 จำนวน 10.2 ล้านบาท ลดลง 5.6 % จาก 10.8 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
  - 1.2 ส่วนรายได้อื่นๆไตรมาส 3 ปี 2559 จำนวน 202.0 ล้านบาท ลดลง 6.3 % จาก 215.5 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคุณภาพลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อีกทั้งรายได้จากหนี้สูญรับคืน และรายได้ต่างๆที่เกิดจากการคิดค่าใช้จ่ายกับลูกค้าที่ผิดนัดชำระหนี้มีน้อยลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ทางบริษัทมีมาตรการเข้มงวดในการควบคุมคุณภาพลูกหนี้ มา 14 ไตรมาสติดต่อกัน ทำให้ปัจจุบันบัญชีหนี้เสียลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากหนี้สูญรับคืนซึ่งเกิดจากบัญชีหนี้เสียลดลง

2. ค่าใช้จ่ายรวมไตรมาส 3 ปี 2559 จำนวน 739.9 ล้านบาท ลดลง 6.8 % จาก 793.7 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน หากไตรมาส 3 ปี 2558 ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เป็นรายการที่ไม่ปกติจากการตัดยค่าของค่าความนิยมของบริษัทย่อยแล้ว ค่าใช้จ่ายรวมไตรมาส 3 ปี 2559 จำนวน 739.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2 % จาก 710.1 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวมไตรมาส 3 ปี 2559 จำนวน 520.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.4% จาก 455.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก

- 2.1 ในสภาวะที่มีการแข่งขันสูง ประกอบกับเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งปลายปี 2558 ตลาดรถจักรยานยนต์เริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้ บริษัทซึ่งเตรียมความพร้อมในการขยายธุรกิจ สามารถขายสินค้าเข้าซื้อรถจักรยานยนต์ได้ 8.6% ซึ่งสูงกว่าเกือบ 2 เท่าตัวของการขยายตัวของตลาดรวมซึ่งขยายตัวที่ 4.4% ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายสูงขึ้นตามสัดส่วน ซึ่งทางบริษัทมีนโยบายตัดจ่ายค่าส่งเสริมการขายทันที ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น
- 2.2 เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวต่อเนื่องมาตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2558 มาจนถึงไตรมาส 3 ปี 2559 ในขณะที่ภาคการส่งออกมีกำหนดตัวเป็นปีที่ 4 ประกอบกับภาวะราคาตกต่ำของพืชผลการเกษตร ทำให้ลูกหนี้ของบริษัทหลายกลุ่มมีกำลังการผ่อนชำระลดลง บริษัทมีนโยบายเร่งตัดหนี้สูญในลูกค้ายบางกลุ่มเพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายหนี้สูญเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้
- 2.3 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เพิ่มขึ้น เนื่องจากทางบริษัทมีนโยบายที่รองรับสินค้าที่กำลังเติบโตขึ้นในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้มีการจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ณ ไตรมาส 3 ปี 2559 บริษัทมีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 7,616.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.1% จาก 7,252.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา บริษัทมีสินทรัพย์รวม 8,503.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7% จาก 8,283.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และหนี้สินรวม 4,054.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 % จาก 3,962.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานของบริษัทมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ตั้งแต่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2558 ต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน จากมาตรการเข้มงวด ในการปล่อยสินเชื่อและการควบคุมคุณภาพลูกหนี้อย่างต่อเนื่องมาตลอด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---

(นางสาวปฐมมา พรประภา)

กรรมการผู้จัดการ