

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2561 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิรวม 90.0 ล้านบาท ลดลง 32.3% จาก 133.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทกำไรสุทธิแข็งแกร่งสาเหตุหลักของการลดลงของกำไรสุทธิดังต่อไปนี้

1. รายได้รวมไตรมาส 3 ปี 2561 จำนวน 960.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.3% จาก 938.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน รายได้รวมเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยอันเนื่องจากการเริ่มชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยและระดับหนี้ครัวเรือนของประเทศ (ข้อมูลจากธนาคารแห่งประเทศไทย) ที่เคยสูงสุดในไตรมาส 4/2558 ที่ 80.8% ของ GDP และลดลงมาเล็กน้อยแต่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงถึง 77.5% ของ GDP ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2561 นอกจากนี้รายได้ของเกษตรกรโดยรวมช่วงไตรมาส 3 (ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) ก็ยังคงอยู่ในระดับทรงตัว โดยเพิ่มขึ้นเพียง 1.3% แม้ว่าปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นประมาณ 4.8% แต่ก็ได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าเกษตรโดยเฉลี่ยที่ปรับตัวลดลงถึง 3.3% ตลอดจนการเริ่มชะลอตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าของประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศของผู้นำการค้าโลกทั้งสหรัฐอเมริกา ยุโรป จีน ซึ่งทำให้ยอดส่งออกสินค้าเดือนกันยายนของไทย (ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์) ลดลง 5.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อีกทั้งตัวเลขนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ (ข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) เมื่อเทียบช่วงเดียวกันของปีก่อนก็เริ่มมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากครึ่งปี 2561 ที่เติบโตได้ในระดับมากกว่า 10.0% โดยได้ลดลงมาอยู่ในระดับ 2.0% ในช่วงไตรมาส 3 ของปี 2561 จากปัจจัยต่างๆที่กล่าวมาแล้วข้างต้นจึงส่งผลกระทบต่อตลาดรถจักรยานยนต์ของประเทศไทย โดยยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 มีจำนวน 1,366,194 คัน ลดลง 1.8% จาก 1,390,679 คัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวนั้นยังคงสามารถขยายตัวได้ดีต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยพอร์ตลูกหนี้เช่าหนี้ยุบรวมทั้ง 2 ประเทศ ณ กันยายน 2561 เติบโตได้ถึง 90.0% จากสิ้นปี 2560 จึงทำให้กลุ่มบริษัทยังคงมีความสามารถในการขยายพอร์ตลูกหนี้เช่าซื้อ

ได้ติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 11 โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 เดบิตได้ 1.9% เมื่อเทียบกับสิ้นปีที่แล้ว โดยเป็นการลดลงจากช่วงครึ่งแรกของปี 2561 ที่ยอดรวมของลูกหนี้เข้าซื้อเพิ่มขึ้น 3.5% จากสิ้นปีที่ผ่านมา

2. ค่าใช้จ่ายรวมไตรมาส 3 ปี 2561 จำนวน 847.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.2% จาก 769.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวมของไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 539.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% จาก 532.7 ล้านบาทของไตรมาสเดียวกันในปีที่แล้ว ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้นมาจากการที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวประกอบกับราคาของพืชผลการเกษตรตกต่ำ เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ส่งผลให้ลูกหนี้ของบริษัทหลายกลุ่มมีกำลังการผ่อนชำระค้างงวดลดลง บริษัทจึงมีนโยบายเพิ่มความเข้มงวดในการติดตามค้างงวด พร้อมกับยังคงมีนโยบายเร่งการตัดหนี้สูญสำหรับลูกหนี้กลุ่มที่คาดว่าจะมีปัญหาเรื่องการชำระเงินค้างงวดและการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญตามเกณฑ์มาตรฐานที่เข้มงวดของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ไตรมาส 3 ปี 2561 ค่าใช้จ่ายสำหรับการตัดหนี้สูญและตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ มีจำนวน 275.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.5% จาก 207.7 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

ณ ไตรมาส 3 ปี 2561 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2560 บริษัทมีลูกหนี้เข้าซื้อสุทธิรวม 9,113.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.9% จาก 8,945.2 ล้านบาท มีสินทรัพย์รวม 10,241.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% จาก 10,018.2 ล้านบาท และมีหนี้สินรวม 5,414.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% จาก 5,232.9 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสนี้ลดลงเนื่องมาจากความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ การเร่งตัดหนี้สูญ และยังมีค่าใช้จ่ายในการติดตามหนี้ที่สูงขึ้น ทั้งนี้ปัจจัยบวกจากมาตรการสนับสนุนระยะสั้นของภาครัฐในการดูแลประชาชนผู้มีรายได้น้อยและเกษตรกร การเลือกตั้งที่คาดว่าจะมีขึ้นช่วงต้นปี 2562 รวมถึงการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ต่างๆของภาครัฐในระยะยาวน่าจะส่งผลในทางบวกต่อเศรษฐกิจและผลประกอบการของกลุ่มบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)

กรรมการผู้จัดการ