

ที่ TK. 006/2563

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2562 เพิ่มขึ้น 25.8%

เรียนกรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2562 ของบริษัท จูติกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 504.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.8 % จาก 401.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นกำไรรายปีที่สูงสุดในรอบ 7 ปี ที่ผ่านมา

จากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่เติบโตแบบชะลอตัวลง ทำให้ปี 2562 มีการขยายตัวของ GDP ลดลง 2.4% จาก 4.1% ในปี 2561 เป็นผลมาจากภาคการส่งออกที่หดตัว 2.8% โดยปีที่ผ่านมาเติบโต 6.7% อันเนื่องมาจากสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา อีกทั้งในส่วนของค่าเงินบาทที่แข็งค่า 8.8% ในปี 2562 และแข็งค่าต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมาถึง 17% เมื่อเทียบกับเหรียญสหรัฐ (USD) ในส่วนของราคาพืชผลทางการเกษตรที่ปรับลดลงต่อเนื่องทั้ง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ข้าว อ้อย ส่งผลกระทบโดยตรงกับการบริโภคในประเทศ อีกทั้งหนี้ครัวเรือนที่ปรับตัวสูงขึ้นถึง 79.1% ของ GDP ในไตรมาส 3 ปี 2562 จึงส่งผลให้บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น

ประกอบกับสภาวะตลาดรวมในประเทศ ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ปี 2562 จำนวน 1,719,373 คัน ลดลง 3.9% จาก 1,788,459 คัน จากปีก่อน และยอดจำหน่ายรถยนต์ ในปี 2562 มีจำนวน 1,007,552 คัน ลดลง 3.3% จาก 1,041,739 คัน จากปีก่อน ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง ดังนี้ :

1. รายได้รวม ปี 2562 จำนวน 3,719.1 ล้านบาท ลดลง 3.9% จาก 3,871.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วน รายได้เข้าซื้อ ปี 2562 จำนวน 2,966.6 ล้านบาท ลดลง 6.4% จาก 3,170.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน
2. รายได้อื่นๆ ปี 2562 จำนวน 731.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.1% จาก 670.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากคุณภาพลูกหนี้มีแนวโน้มที่ดีขึ้น พร้อมทั้งมีการบริหารจัดการติดตามหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น และส่งผลบวกต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท
3. ค่าใช้จ่ายรวม ปี 2562 จำนวน 3,086.0 ล้านบาท ลดลง 8.2 % จาก 3,359.9 ล้านบาท ในปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ปี 2562 จำนวน 1,866.8 ล้านบาท ลดลง 13.7% จาก 2,163.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจาก :

3.1 ทางบริษัทมีการบริหารจัดการด้านค่าใช้จ่ายในการบริหาร เกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนในแต่ละหน่วยงาน โดยลดค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น การลดเอกสารและการทำงานซ้ำซ้อน อีกทั้งการใช้ Digital Technology มาใช้เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

3.2 มีการบริหารจัดการแหล่งต้นทุนทางการเงิน ที่มีประสิทธิภาพ

ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิตั้งรวม 7,438.6 ล้านบาท ลดลง 20.6% จาก 9,372.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จากระยะการปล่อยสินเชื่อ บริษัทมีสินทรัพย์รวม 9,163.3 ล้านบาท ลดลง 13.4% จาก 10,578.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และหนี้สินรวม 3,839.7 ล้านบาท ลดลง 30.2 % จาก 5,500.7 ล้าน

บาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และในไตรมาส3 จนถึงสิ้นปี บริษัทมีโครงการสัญญาเช่าซื้อที่มีข้อตกลงขยายระยะเวลาการผ่อนชำระ สำหรับลูกค้าชั้นดี ที่มีการผ่อนชำระค่างวดเช่าซื้อมาเกินกว่าครึ่งหนึ่งของค่างวดรายเดือนที่ทำสัญญาเช่าซื้อทั้งหมด และยังมีการผ่อนชำระค่างวดอย่างสม่ำเสมอ แต่อาจมีการชำระล่าช้าจนมียอดค้างชำระบางส่วน ซึ่งบริษัทไม่ได้ลดการตั้งสำรองของลูกค้าในกลุ่มนี้ เป็นผลให้การตั้งสำรองของบริษัท ณ สิ้นปี 2562 เป็นจำนวน 632.5 ล้านบาท บวกกับ General Reserve 1% (77.1 ล้านบาท) รวมเป็นสำรองลูกหนี้ 709.6 ล้านบาท และมีค่าเผื่อสำรองลูกหนี้สงสัยจะสูญต่อลูกหนี้รวมที่ 8.7% และ มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือนที่ 4.5% ส่งผลให้ Coverage Ratio อยู่ที่ 193.5%

ผลการดำเนินงานของบริษัทมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ตั้งแต่ช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2561 ต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน จากมาตรการที่เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อและการควบคุมคุณภาพลูกหนี้อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และ บริษัทยังคงนโยบายเร่งรัดหนี้สูญสำหรับกลุ่มลูกหนี้ที่มีการชำระค่างวดไม่สม่ำเสมอ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อผลประกอบการของบริษัทในระยะยาวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)

กรรมการผู้จัดการ