

ที่ TK.037/ 2563

วันที่ 13 สิงหาคม 2563

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2563 กำไรสุทธิลดลง 55.3% และรายได้รวมลดลง 35.3%
เรียนกรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2563 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 52.3 ล้านบาท ลดลง 55.3 % จาก 117.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน และรายได้รวม 622.3 ล้านบาท ลดลง 35.3 % จาก 962.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ส่วนผลการดำเนินงานสำหรับครึ่งปีแรกของปี 2563 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 153.0 ล้านบาท ลดลง 33.5 % จาก 230.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน และรายได้รวม 1,363.2 ล้านบาท ลดลง 29.8 % จาก 1,942.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน

จากสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง ทำให้เศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวต่อเนื่องจากปี 2562 ที่ขยายตัวเพียง 2.4% ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาคการส่งออกที่หดตัวอันเนื่องมาจากสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา ค่าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาถึง ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ปรับลดลงต่อเนื่องทั้ง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง อ้อย ส่งผลกระทบโดยตรงกับการบริโภคในประเทศ อีกทั้งหนี้ครัวเรือนที่ปรับตัวสูงขึ้นถึง 79.4% ของ GDP ในไตรมาส 4 ปี 2562 และมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นอีก ซึ่งจะสอดคล้องเป็นไปตามตัวเลขประมาณการณีสถานการณ์ล่าสุดจากธนาคารแห่งประเทศไทย ที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจอาจมีจะขยายตัวติดลบถึง 8.1% ในปีนี้ โดยเป็นผลมาจากการที่คาดการณ์ว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้าไทยเพียง 8 ล้านคนเท่านั้น (จาก 39.7 ล้านคนในปี 2562) ลดลงจากคาดการณ์เดิมที่ 15 ล้านคน ส่วนการบริโภคภาคเอกชน คาดว่าติดลบ 3.6% จากคาดการณ์เดิมที่ติดลบ 1.5% ขณะที่การลงทุนภาคเอกชน ติดลบถึง 13.8% จากคาดการณ์เดิมที่ติดลบ 4.3% โดยมีเพียงการลงทุนภาครัฐเท่านั้น ที่คาดว่าจะขยายตัวเป็นบวกที่ระดับ 5.8% เท่าคาดการณ์เดิม ผลมาจากการประกาศมาตรการ Lockdown จากทางภาครัฐที่เริ่มมาตั้งแต่วันที่ 3 เมษายน นั้น ถึงแม้จะมีการทยอยผ่อนปรนมาตรการต่างๆ เป็นระยะ แต่ ณ ปัจจุบันนี้ ยังไม่สามารถประเมินผลกระทบทั้งหมดที่จะเกิดจากสถานการณ์ Covid-19 ได้อย่างชัดเจนและยังคงคาดว่าจะเป็นอุปสรรคอีกหลายปัจจัยเสี่ยง จึงส่งผลให้บริษัทมีนโยบายเพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น

ประกอบกับสถานะตลาดรวมในประเทศ ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ครึ่งปีแรกปี 2563 จำนวน 732,636 คัน ลดลง 18.1% จาก 894,148 คัน จากปีก่อน และยอดจำหน่ายรถยนต์ ครึ่งปีแรกปี 2563 จำนวน 328,604 คัน ลดลง 37.3% จาก 523,770 คัน จากปีก่อน ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง ดังนี้ :

1. รายได้รวม ไตรมาส 2/2563 จำนวน 622.3 ล้านบาท ลดลง 35.3% จาก 962.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ส่วนรายได้เข้าซื้อ ไตรมาส2/2563 จำนวน 514.9 ล้านบาท ลดลง 33.8% จาก 778.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอยต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน
2. รายได้อื่นๆ ไตรมาส 2/2563 จำนวน 104.1 ล้านบาท ลดลง 42.0% จาก 179.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน อันเป็นผลมาจากมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกค้าในช่วง Covid-19 โดยบริษัทได้ยกเว้นเบี้ยปรับต่างๆ และค่าติดตามทวงถาม ในช่วงเวลาดังกล่าว
3. ค่าใช้จ่ายรวม ไตรมาส 2/2563 จำนวน 540.6 ล้านบาท ลดลง 30.6 % จาก 779.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ไตรมาส 2/2563 จำนวน 322.6 ล้านบาท ลดลง 32.8% จาก 480.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจาก :

3.1 ทางบริษัทมีการบริหารจัดการด้านค่าใช้จ่ายในการบริหาร เกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนในแต่ละหน่วยงาน โดยลดค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น การลดเอกสารและการทำงานซ้ำซ้อน

3.2 ทางบริษัท มีการพัฒนาอุปกรณ์การทำงาน โดยนำ Digital Technology มาใช้เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

3.3 ทางบริษัทมีการเร่งตัดหนี้สูญในกลุ่มลูกค้าที่มีการผ่อนชำระค้างงวดไม่สม่ำเสมอในบางกลุ่มอาชีพที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ Covid-19

4. ต้นทุนทางการเงิน ไตรมาส 2/2563 จำนวน 21.3 ล้านบาท ลดลง 37.9 % จาก 34.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากมีการใช้วงเงินกู้ลดลง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ประกอบกับมีการบริหารจัดการแหล่งต้นทุนทางการเงิน ที่มีประสิทธิภาพ โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 นี้ บริษัทฯ มีสถานะเงินสดอยู่ที่ระดับประมาณ 1,200 ล้านบาท ซึ่งถือว่ามีความพร้อมที่จะสามารถนำไปชำระคืนหุ้นกู้ ชำระค่าหุ้นในการซื้อกิจการ MFIL ในประเทศเมียนมา ตามที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 และ พร้อมกลับมาเร่งขยายตัวหากสถานการณ์ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น

ณ ไตรมาส 2/2563 บริษัทมีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 5,886.1 ล้านบาท ลดลง 20.9% จาก 7,438.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 จากนโยบายเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อต่อเนื่องมา 7 ไตรมาส และในไตรมาส 2/2563 นี้ มีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 แต่ทางบริษัท ไม่ได้ใช้สิทธิ์การจัดชั้นลูกหนี้ตามหลักการของสภาวิชาชีพบัญชีของประเทศไทย ทำให้สำรองลูกหนี้ ณ ไตรมาส 2/2563 มีจำนวน 765.2 ล้านบาท Coverage Ratio = 116.8% (ซึ่งถ้าใช้สิทธิ์การจัดชั้นลูกหนี้ สำรองลูกหนี้จะมีจำนวน 661.5 ล้านบาท Coverage Ratio = 108.7%) บริษัทมีสินทรัพย์รวม 8,095.3 ล้านบาท ลดลง 11.7% จาก 9,163.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 และหนี้สินรวม 2,930.3 ล้านบาท ลดลง 23.7 % จาก 3,839.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562

บริษัทฯ ได้มีการอนุมัติแผนการช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ทั้งทางตรงและทางอ้อมไปในช่วงปลายไตรมาส 1 ต่อเนื่องถึงไตรมาส 2 บริษัทฯ มีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าทุกรายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีลูกค้าเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 210,200 ราย โดยแบ่งเป็น 4 มาตรการหลัก คือ 1) การหยุดพักชำระหนี้ค้างงวด (เงินต้นและดอกเบี้ย) 2) การลดยอดผ่อนชำระค้างงวดลงให้อยู่ในระดับขั้นต่ำตามที่กำหนด 3) การให้ส่วนลดพิเศษเพิ่มเติมจากอัตราปกติสำหรับลูกหนี้ที่ต้องการปิดยอดค้างของบัญชีก่อนกำหนด และ 4) การให้ความคุ้มครอง Covid-19 สำหรับลูกค้าที่ยังคงชำระค้างงวดเต็มได้ตามเดิม โดยการ

ให้สิทธิ์การพักชำระหรือชำระบางส่วนแก่ลูกค้าจะอิงตามประวัติการชำระเดิม ซึ่งที่ผ่านมาลูกค้าโดยส่วนใหญ่ยังมีการชำระเต็มจำนวนเฉลี่ยสูงถึง 74.6% จึงทำให้บริษัทฯ สามารถเก็บค่างวดคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยสูงถึง 87.4% ในช่วงไตรมาส 2 ซึ่งสูงกว่าที่บริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ แต่คุณภาพลูกหนี้ของลูกค้าเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในบางกลุ่มอาชีพเริ่มมีปัญหาการชำระค่างวดล่าช้า ส่งผลให้บริษัทฯ มีการเร่งตัดหนี้สูญในกลุ่มลูกค้าที่กำลังผ่อนชำระไม่สม่ำเสมอในประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีกับคุณภาพลูกหนี้ในพอร์ต สำหรับแผนระยะต่อไป บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อม หากสถานการณ์ดังกล่าวยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง นอกจากนี้จากมาตรการที่เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อและการควบคุมคุณภาพลูกหนี้อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ในระยะกลาง และระยะยาวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)

กรรมการผู้จัดการ