

ที่ TK.007/ 2564

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563 กำไรสุทธิลดลง 23.6% และรายได้รวมลดลง 31.5%
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2563 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 367.6 ล้านบาท ลดลง 23.6 % จาก 481.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน และรายได้รวม 2,548.2 ล้านบาท ลดลง 31.5 % จาก 3,719.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน

จากสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 ทั่วโลก ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง ทำให้เศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวต่อเนื่องจากปี 2562 ที่ขยายตัวเพียง 2.4% ซึ่งได้รับผลกระทบจากภาคการส่งออกที่หดตัวอันเนื่องมาจากสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกา ค่าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ปรับลดลงต่อเนื่องทั้ง ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มันสำปะหลัง อ้อย ส่งผลกระทบโดยตรงกับการบริโภคในประเทศ อีกทั้งหนี้ครัวเรือนที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ถึง 86.6% ของ GDP ในไตรมาส 3 ปี 2563 และมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นอีก ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยปี 2563 ติดลบ 6.1% อันเป็นผลมาจากการส่งออกที่ติดลบต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และในส่วนของการท่องเที่ยว ซึ่งนำมาซึ่งรายได้สำคัญของประเทศ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้าไทยเพียง 6.7 ล้านคน (จากไตรมาส 1 ปี 2563) ลดลง 83.2% (จาก 39.7 ล้านคน ในปี 2562) จึงส่งผลกระทบต่อการบริโภคครัวเรือนในประเทศลดลง 1% และการลงทุนของภาคเอกชนติดลบถึง 8.4% โดยมีเพียงการลงทุนภาครัฐเท่านั้น ที่สามารถจะขยายตัวเป็นบวก 5.7% หลังจากที่ประเทศไทยมีการควบคุมการแพร่ระบาดของ Covid-19 ได้เป็นอย่างดีเมื่อเทียบกับหลายๆ ประเทศในช่วงก่อนไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 ส่งผลให้รัฐบาลเริ่มผ่อนคลายมาตรการปิดประเทศ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวกลับมา แต่เนื่องจากมีการกลับมาแพร่ระบาดรอบที่ 2 ในช่วงก่อนสิ้นปี 2563 ทำให้ประเทศไทยยังคงต้องมีการกำหนดมาตรการที่เข้มงวดสำหรับผู้ที่จะเดินทางเข้ามายังไทย โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ยังไม่สามารถเข้ามาท่องเที่ยวได้ ซึ่ง ณ ปัจจุบันนี้ ยังไม่สามารถประเมินผลกระทบทั้งหมดที่จะเกิดจากสถานการณ์ Covid-19 ได้อย่างชัดเจนและยังคาดว่าจะยังคงเผชิญอีกหลายปัจจัยเสี่ยง จึงส่งผลให้บริษัทมีนโยบายเพิ่มความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น

ประกอบกับสถานะตลาดรวมในประเทศ ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ปี 2563 จำนวน 1,517,682 คัน ลดลง 11.7% จาก 1,719,373 คัน จากปีก่อน และยอดจำหน่ายรถยนต์ ปี 2563 จำนวน 792,110 คัน ลดลง 21.4% จาก 1,007,552 คัน จากปีก่อน ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง ดังนี้ :

1. รายได้รวม ปี 2563 จำนวน 2,548.2 ล้านบาท ลดลง 31.5% จาก 3,719.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน ส่วนรายได้เข้าซื้อ ปี 2563 จำนวน 1,993.6 ล้านบาท ลดลง 32.8% จาก 2,966.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอยต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน
2. รายได้อื่นๆ ปี 2563 จำนวน 541.3 ล้านบาท ลดลง 26.4% จาก 735.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน อันเป็นผลมาจากมาตรการให้ความช่วยเหลือลูกค้าในช่วง Covid-19 โดยบริษัท ได้ยกเว้นเบี้ยปรับต่างๆ และค่าติดตามทวงถาม ในไตรมาส 2 ปี 2563 และอีกส่วนหนึ่งมาจากยอดสินค้าที่ลดลง
3. ค่าใช้จ่ายรวม ปี 2563 จำนวน 2,001.1 ล้านบาท ลดลง 32.9 % จาก 2,984.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน โดยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ปี 2563 จำนวน 1,361.3 ล้านบาท ลดลง 28.0% จาก 1,890.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจาก :
 - 3.1 ทางบริษัทมีการบริหารจัดการด้านค่าใช้จ่ายในการบริหาร เกี่ยวกับการควบคุมต้นทุนในแต่ละหน่วยงาน โดยลดค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น การลดเอกสารและการทำงานซ้ำซ้อน
 - 3.2 ทางบริษัทมีการพัฒนาอุปกรณ์การทำงาน โดยนำ Digital Technology มาใช้เพิ่มมากขึ้น
4. ต้นทุนทางการเงิน ปี 2563 จำนวน 73.3 ล้านบาท ลดลง 41.5 % จาก 125.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากมีการใช้วงเงินกู้ลดลง เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ประกอบกับมีการบริหารจัดการแหล่งต้นทุนทางการเงิน ที่มีประสิทธิภาพ โดยในปี 2563 หลังจากรชำระคืนหุ้นกู้ในปี จำนวน 1,800 ล้านบาท บริษัทฯ ยังมีสถานะเงินสดอยู่ที่ระดับประมาณ 2,213 ล้านบาท อีกทั้ง D/E ณ สิ้นปี 2563 อยู่ที่ 0.37 เท่า ลดลงจาก 0.73 เท่า จากปี 2562 ซึ่งถือว่ามีความพร้อมที่จะสามารถนำไปชำระค่าหุ้นในการซื้อกิจการ MFIL ในประเทศเมียนมา ตามที่ได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2563 และพร้อมกลับมาเร่งขยายตัวหากสถานการณ์ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 4,591.3 ล้านบาท ลดลง 38.3% จาก 7,438.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 จากนโยบายเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อต่อเนื่องมา 2 ปีกว่า และในไตรมาส 2/2563 ที่ผ่านมามีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก Covid-19 แต่ทางบริษัท ไม่ได้ใช้สิทธิ์การจัดชั้นลูกหนี้ตามหลักการของสภาวิชาชีพบัญชีของประเทศไทย ทำให้สำรองลูกหนี้ ณ สิ้นปี 2563 มีจำนวน 561.7 ล้านบาท Coverage Ratio = 118.3% (ซึ่งถ้าใช้สิทธิ์การจัดชั้นลูกหนี้ สำรองลูกหนี้จะมีจำนวน 503.5 ล้านบาท Coverage Ratio = 126.7%) บริษัทมีสินทรัพย์รวม 7,356.8 ล้านบาท ลดลง 19.7% จาก 9,163.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 และหนี้สินรวม 2,000.5 ล้านบาท ลดลง 48.4 % จาก 3,878.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562

บริษัทฯ ได้มีการอนุมัติแผนการช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-19 ทั้งทางตรงและทางอ้อมไปในช่วงปลายไตรมาส 1 ต่อเนื่องถึงไตรมาส 2 บริษัทฯ มีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าทุกรายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีลูกค้าเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 210,200 ราย โดยแบ่งเป็น 4 มาตรการหลัก คือ 1) การหยุดพักชำระหนี้ค้างงวด (เงินต้นและดอกเบี้ย) 2) การลดยอดผ่อนชำระค้างงวดลงให้อยู่ในระดับขั้นต่ำตามที่กำหนด 3) การให้ส่วนลดพิเศษเพิ่มเติมจากอัตราปกติสำหรับลูกหนี้ที่ต้องการปิดยอดค้างของบัญชีก่อนกำหนด และ 4) การให้ความคุ้มครอง Covid-19 สำหรับลูกค้าที่ยังคงชำระค้างงวดเต็มได้ตามเดิม โดยการให้สิทธิ์การพักชำระหรือชำระบางส่วนแก่ลูกค้าจะอิงตามประวัติการชำระเดิม ซึ่งที่ผ่านมาลูกค้าโดยส่วนใหญ่ยังมี

การชำระเต็มจำนวนสูงถึง 74.6% ของจำนวนลูกค้ำทั้งหมด จึงทำให้บริษัทฯ สามารถเก็บค่างวดเป็นเม็ดเงินทั้งหมดสูงถึง 87.4% ในช่วงไตรมาส 2 ซึ่งสูงกว่าที่บริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ และหลังจากสิ้นสุดมาตรการช่วยเหลือลูกค้ำ ณ สิ้นไตรมาส 2 ลูกหนี้โดยส่วนใหญ่ได้มีการกลับมาชำระเป็นปกติในช่วงไตรมาส 3 และ 4 ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาส 1 คิดเป็นเม็ดเงินสูงถึงประมาณ 90% จึงส่งผลให้บริษัทฯ มีการตั้งสำรองที่น้อยลงใน 2 ไตรมาสหลังนี้ ซึ่งคาดว่าจะเป็ผลมาจากกรที่ประเทศไทยได้มีการควบคุมการแพร่ระบาดของ Covid-19 อยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งทำให้รัฐบาลได้เริ่มให้มีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดและเริ่มเปิดประเทศมากขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น อีกทั้ง ในหลายประเทศสามารถประสบความสำเร็จในการคิดค้น Vaccine Covid 19 ซึ่งได้มีการผลิตและเริ่มมีการฉีด Vaccine ไปแล้วหลายประเทศ คาดว่าจะช่วยให้การระบาคลดลง และลดการเสียชีวิตอีกทั้งจะส่งผลให้ประชาชนทั่วโลกกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติในเวลาอันใกล้นี้ ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีกับคุณภาพลูกหนี้เข้าซื้อของกลุ่มบริษัท สำหรับแผนในระยะต่อไป บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อม หากสถานการณ์ดังกล่าวยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง นอกจากนี้จากมาตรการที่เข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อและการควบคุมคุณภาพลูกหนี้อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อผลประกอบการของบริษัทในระยะกลาง และระยะยาวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)

กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ