



## บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน)

69 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร. 0-2310-7000  
ทะเบียนเลขที่ 0107546000130  
<http://www.tk.co.th>

ที่ TK 041/2567

วันที่ 13 สิงหาคม 2567

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 กำไรสุทธิลดลง 71.7% และรายได้รวมลดลง 17.0%

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีกำไรสุทธิ 6.6 ล้านบาท ลดลง 71.7% จากกำไรสุทธิ 23.3 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีรายได้รวม 350.3 ล้านบาท ลดลง 17.0% จาก 421.8 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในไตรมาส 1 ปี 2567 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 1.5 โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (“ธปท.”) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2567 จะขยายตัวร้อยละ 2.6 จากร้อยละ 1.9 ในปี 2566 ในขณะที่ยอดส่งออกครึ่งปีแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 2.0 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกสินค้าเกษตรมีการส่งออกสู่ตลาดมากขึ้น สำหรับภาคการท่องเที่ยวในครึ่งปีแรกปี 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 17.5 ล้านคน เพิ่มขึ้น 35% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และคาดว่านักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี 36 ล้านคน ส่งผลดีต่อรายได้ของแรงงานและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับภาคท่องเที่ยว แต่เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับปัจจัยลบหลายด้าน เช่น ภาคการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ราคาพลังงานที่ยังคงสูง รวมถึงปัญหาสงครามที่ยังยืดเยื้อไม่ว่ารัสเซีย-ยูเครน ซึ่งรบกวนเป็นเวลาถึง 858 วัน (สิ้นไตรมาส 2 ปี 2567) และปัญหาสู้รบระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์ ซึ่งรบกวนเป็นเวลาถึง 262 วัน (สิ้นไตรมาส 2 ปี 2567) ส่วนปัญหาเงินเฟ้อที่สูงต่อเนื่องและปรับตัวลงอย่างช้าๆ ส่งผลให้ธนาคารกลางทั่วโลกต้องขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่เร็วและแรง จากดอกเบี้ยนโยบายที่ต่ำเป็นประวัติการณ์ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา Fed Fund Rate มีการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 จาก 0-0.25% ไปที่ระดับ 5.25% - 5.50% เป็นการปรับขึ้นดอกเบี้ยครั้งที่ 11 ติดต่อกัน และถือเป็นจุดสูงสุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2550 สูงสุดในรอบ 22 ปี นอกจากนี้ธนาคารกลางยุโรป ECB ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย 10 ครั้ง ติดต่อกันในรอบ 14 เดือน ทำให้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของยูโรโซนเท่ากับ 4.0-4.50% ซึ่งสูงที่สุดนับตั้งแต่ปี 2544 สูงสุดในรอบ 22 ปี ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายของธปท. อยู่ที่ 2.50% ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 10 ปี นับจากเดือนตุลาคม 2556 ผลจากปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวบริษัทฯ จึงยังคงต้องระมัดระวังในนโยบายเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ และการทำธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สถานะตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย มียอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 449,347 คัน ลดลง 8.6% จาก 491,628 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ครึ่งปีแรก

ปี 2567 จำนวน 904,143 คัน ลดลง 9.9% จาก 1,003,838 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 144,271 คัน ลดลง 23.7% จาก 189,058 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถยนต์ครึ่งปีแรก ปี 2567 จำนวน 308,027 คัน ลดลง 24.2% จาก 406,131 คัน ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง ดังนี้:-

1. รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 350.3 ล้านบาท ลดลง 17.0% จาก 421.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้เข้าซื้อ ไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 191.8 ล้านบาท ลดลง 37.5% จาก 306.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากเพดานอัตราดอกเบี้ยเข้าซื้อลดลงอยู่ที่ 23% ตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้ออกประกาศเรื่อง ให้ธุรกิจให้เข้าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.2565 ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 อีกทั้งบริษัทฯ มีนโยบายลดความเสี่ยง โดยการเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย จนกว่าทางธนาคารแห่งประเทศไทยจะประกาศหลักเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจเข้าซื้อที่ชัดเจน ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในปี 2567

รายได้อื่นๆ ไตรมาส 2 ปี 2567 มีจำนวน 111.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.9% จาก 107.2 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่ มาจากหนี้สูญรับคืนและรายได้ค่าธรรมเนียมจากสัญญาเช่า

2. ค่าใช้จ่ายรวม ไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 332.4 ล้านบาท ลดลง 11.1% จาก 374.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 196.2 ล้านบาท ลดลง 8.7% จาก 214.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากทางบริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านค่าใช้จ่ายในการบริหาร มีการควบคุมต้นทุนในแต่ละหน่วยงาน และมีการพัฒนาอุปกรณ์การทำงาน โดยนำ Digital Technology มาใช้ในทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและลดการทำงานซ้ำซ้อน

3. ต้นทุนทางการเงิน ไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 8.5 ล้านบาท ลดลง 10.5% จาก 9.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการกู้เงินในต่างประเทศลดลง และบริษัทฯ มีการปล่อยสินเชื่ออย่างระมัดระวัง เน้นคุณภาพหนี้เป็นหลัก บริษัทฯ ยังมีสถานะเงินสดและเงินฝากอยู่ที่ระดับประมาณ 2,690.5 ล้านบาท อีกทั้ง D/E ไตรมาส 2 ปี 2567 อยู่ที่ 0.12 เท่า ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2566 ที่ 0.15 เท่า

ณ ไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิตั้งรวม 2,702.5 ล้านบาท ลดลง 26.1% จาก 3,658.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 จากนโยบายเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่งเป็นการปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจากที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงาน

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ออกประกาศเรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2565 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 ในส่วนของการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าลูกหนี้การค้า บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการมีสำรองที่เพียงพอ ณ ไตรมาส 2 ปี 2567 มีสำรองจำนวน 250.7 ล้านบาท มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน 5.8% และมี Coverage Ratio ที่ 146.0% ซึ่งเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2566 ที่มีสำรองลูกหนี้ จำนวน 367.8 ล้านบาท มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน 8.0% และมี Coverage Ratio ที่ 113.6% ณ ไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 6,160.5 ล้านบาท ลดลง 3.8% จาก 6,404.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 และมีหนี้สินรวม 656.3 ล้านบาท ลดลง 19.6% จาก 815.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566

บริษัทฯ ได้มีการปรับการดำเนินงาน และปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น บริษัทฯ เพิ่มการควบคุมคุณภาพการปล่อยสินเชื่อมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2565 เพื่อลดต้นทุนทางด้าน Credit cost หรือหนี้เสียให้น้อยลง ในขณะเดียวกัน ได้ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเร่งตัดหนี้สูญมากกว่าสถานะปกติ นอกเหนือจากธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์และรถยนต์แล้ว บริษัทฯ ยังมีบริการสินเชื่อประเภทอื่น ได้แก่สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับประเภทที่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกัน หรือสินเชื่อจำนำทะเบียน สินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ รวมถึงบริการรถเช่า TK ME ซึ่งเป็นทางเลือกสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการใช้รถจักรยานยนต์ แต่ไม่ต้องการครอบครองทรัพย์สิน โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้การปรับเพิ่มธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และช่วยลดความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพาธุรกิจเช่าซื้อแต่เพียงอย่างเดียว

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามถูกต้องตามหลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 และยังคงติดตามการเข้ามากำกับดูแลธุรกิจการให้เช่าซื้อของ ธปท. อย่างใกล้ชิด และได้เตรียมการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเข้ามาควบคุมของ ธปท. แม้ว่ากฎหมายดังกล่าวจะมีการเลื่อนมาหลายครั้ง และยังไม่มีการกำหนดเวลาที่ชัดเจน ทั้งนี้บริษัทฯ มีความพร้อมที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์และมาตรการต่างๆ ที่ ธปท. กำหนด เพื่อให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเกิดประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกฝ่าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)

กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ