เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทยังคงมุ่งเน้นในธุรกิจการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ซึ่งบริษัทมีความชำนาญ โดยตั้งเป้าหมายขยายขอบเขตพื้นที่การให้บริการออกไปนอกเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยจะขยายสาขาให้ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดใหญ่ในแต่ละภูมิภาคสำหรับธุรกิจการให้บริการสินเชื่อ เช่าซื้อรถยนต์ บริษัทจะพิจารณาตามภาวะตลาดและการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งอัตราผลตอบแทน โดยมีแผนจะขยายการให้บริการออกไปในจังหวัดต่างๆ ซึ่งบริษัทมีสาขาให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์อยู่ก่อนแล้ว

อนึ่ง บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินเชื่อและอัตราผลตอบแทนทางธุรกิจเป็นหลัก การเติบโตขยายสินเชื่อของบริษัทต้องอยู่ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและควบคุมได้

สภาพการแข่งขันทางธุรกิจ

1. ธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์

การแข่งขันของธุรกิจการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในปัจจุบันอยู่ในรูปของการให้บริการสินเชื่อที่รวดเร็วและสาขาครอบคลุม สามารถให้บริการลูกค้าอย่างทั่วถึง การให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์สามารถแบ่งตามพื้นที่การให้บริการออกเป็นเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และเขตต่างจังหวัด โดยทั่วไปในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจะมีการแข่งขันที่สูงกว่าต่างจังหวัด ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา อัตราดอกเบี้ยสำหรับสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถจักรยานยนต์โดยทั่วไปอยู่ที่ระดับร้อยละ 2.0 - 2.5 ต่อเดือน ยกเว้นในบางช่วงเวลาอาจจะมีการจดโครงการส่งเสริมการขายพิเศษ โดยมีการลดดอกเบี้ยพิเศษลงไปต่ำสุดถึงร้อยละ 0.8 โดยเป็นการจัดส่งเสริมการขายให้กับสินค้าเฉพาะรุ่น และจำกัดเป็นช่วงเวลาที่มีการส่งเสริมการขายสินค้าประเภทนั้นๆ

บริษัทเป็นผู้นำในธุรกิจการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ โดยเป็นผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับ 1 ตามการจัดลำดับของสมาคมธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไทยต่อเนื่องมากว่า 20 ปี โดยส่วนแบ่งการตลาดในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ณ สิ้นปี 2546 อยู่ที่ 36.42% ซึ่งสูงกว่าอันดับ 2 และ 3 รวมกัน

	ปี2546		ปี2545		ปี2544		ปี2543		ปี2542	
	คัน	ร้อยละ	คัน	ร้อยละ	คัน	ร้อยละ	คัน	ร้อยละ	คัน	ร้อยละ
1. ฐิติกร	59,443	36.42	51,089	36.46	31,101	37.70	23,596	35.43	18,438	33.47
2. ไฮเวย์	31,589	19.36	28,761	20.53	17,285	20.95	12,399	18.61	9,990	18.14
3. ธนบรรณ	16,552	10.14	17,198	12.27	11,060	13.41	8,452	12.69	7,063	12.82
4. จีอี แคปปิตอล	15,155	9.29	5,834	4.16	-	-	-	-	-	-
5. กรุ๊ปลีส	10,841	6.64	12,229	8.73	7,829	9.49	6,759	10.20	4,993	9.07
6. อินเตอร์บางจาก	8,345	5.11	6,662	4.76	4,587	5.56	4,189	6.29	3,496	6.35
7. อื่นๆ	21,273	13.03	18,342	13.09	10,634	12.89	11,177	16.78	11,097	20.14
รวม	163,198	100.00	140,115	100.00	82,496	100.00	66,608	100.00	55,077	100.00

ที่มา : สมาคมธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไทยและกรมการขนส่งทางบก

2. ธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์

ในปัจจุบันสถาบันการเงินหลายแห่งได้หันมาขยายสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากอุตสาหกรรมรถยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเติบโตอยู่ในระดับที่สูง ประกอบกับสภาพคล่องที่มีอยู่มากในระบบการเงินทำให้นับตั้งแต่ครึ่งหลังของปี 2544 เป็นต้นมา อัตราดอกเบี้ยสำหรับสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ของบริษัทเงินทุนได้ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับเฉลี่ยร้อยละ 3.3-4.0 ต่อปีสำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และระดับเฉลี่ยที่ร้อยละ 3.5-4.5 ต่อปี สำหรับรถเพื่อการพาณิชย์ โดยอัตราดอกเบี้ยสำหรับสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์มือสองจะอยู่ในช่วงร้อยละ 5.0 - 8.0 ต่อปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทรถยนต์ อายุรถยนต์ คุณสมบัติผู้เช่าซื้อ เช่น รายได้ อาชีพ ภูมิลำเนาของผู้เช่าซื้อและผู้ค้ำประกันจาก สภาวะการแข่งขันทำให้อัตราดอกเบี้ยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ลดต่ำลง โดยเฉพาะรถยนต์ใหม่ ทำให้ผู้ประกอบการบางแห่งมีการปรับตัวและขยายสัดส่วนไปยังการให้สินเชื่อสำหรับรถยนต์มือสองที่มีอัตราดอกเบี้ยสูงกว่า