



บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน)

69 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร. 0-2310-7000
ทะเบียนเลขที่ 0107546000130
<http://www.tk.co.th>

ที่ TK 063/2567

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีผลขาดทุน 5.4 ล้านบาท ลดลง 118.1% จากที่มีกำไร 29.8 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีรายได้รวม 288.4 ล้านบาท ลดลง 30.9% จาก 417.6 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในไตรมาส 3 ปี 2567 เศรษฐกิจไทยมีทิศทางขยายตัวจากไตรมาสก่อนตามการส่งออกสินค้าและการใช้จ่ายภาครัฐที่ขยายตัวสูงขึ้น หลัง พรบ.งบประมาณปี 2567 มีผลบังคับใช้ โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (“ธปท.”) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2567 จะขยายตัวร้อยละ 2.7 จากร้อยละ 1.9 ในปี 2566 ในขณะที่ยอดส่งออกเดือนมกราคม-กันยายน 2567 ขยายตัวร้อยละ 8.6 เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สำหรับภาคการท่องเที่ยวในเดือนมกราคม-กันยายน 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวม 21.6 ล้านคน เพิ่มขึ้น 30% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และคาดว่านักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี 36 ล้านคน ส่งผลดีต่อรายได้ของแรงงานและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคท่องเที่ยว อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงมาอยู่ที่ 0.60% จาก 0.78% ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานยังปรับเพิ่มขึ้นตามราคาอาหารสำเร็จรูป ด้านธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% (วันพฤหัสบดีที่ 7 พฤศจิกายน 2567) มาอยู่ที่ระดับ 4.50-4.75% เป็นการลดลงครั้งที่ 2 ในรอบปี และธนาคารกลางยุโรป (ECB) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยลง 0.25% (17 ตุลาคม 2567) เป็นการลดลงครั้งที่ 3 ในรอบปี ทำให้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงยูโรโซนเท่ากับ 3.25% ในขณะที่อัตราดอกเบี้ยนโยบายของ ธปท. ปรับลดลง 0.25% (16 ตุลาคม 2567) อยู่ที่ 2.25% ซึ่งเป็นการลดดอกเบี้ยครั้งแรกในรอบ 4 ปี ทั้งนี้อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ลดลงจะช่วยให้ความต้องการสินค้าบริโภคอุปโภคทั้งในและต่างประเทศสูงขึ้น แต่เศรษฐกิจไทยยังคงเผชิญกับปัจจัยลบหลายด้าน เช่น อุปสงค์ภายในประเทศของไทยยังอ่อนแรงสะท้อนจากการลงทุน แม้ว่ารัฐเร่งเบิกจ่ายงบประมาณลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนภาคเอกชนถึงไตรมาส 3 ปี 2567 หดตัวมากถึง 6.8% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา เหตุสำคัญจากกลุ่มยานยนต์ที่ยอดขายในประเทศลดลงถึง 25.2% และจากภาวะอุทกภัยที่เกิดขึ้นถือเป็นปัจจัยกดดันเศรษฐกิจไทยเพิ่มเติม โดยคาดว่ามูลค่าความเสียหาย สำหรับช่วงเดือนสิงหาคมถึงต้นเดือนกันยายน จะอยู่ที่ราว 6-8 พันล้านบาท

หรือ 0.03-0.04% ของจีดีพี ซึ่งภาคเกษตรได้รับผลกระทบมากที่สุด สำหรับปัจจัยการเมืองระหว่างประเทศจะกดดันให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงและเปราะบางมากขึ้นในระยะปานกลาง ทั้งจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อ นำไปสู่การปรับห่วงโซ่อุปทานและการค้าโลก รวมถึงการออกมาตรการกีดกันระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยนโยบายของเศรษฐกิจหลักของโลก ทั้งนี้การดำเนินนโยบายระหว่างประเทศของสหรัฐฯ หลังการเลือกตั้งทั่วไปจะเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางการค้าโลกในระยะข้างหน้า สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบ เช่นภาคการส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ราคาพลังงานที่ยังคงสูง รวมถึงปัญหาสงครามที่ยังยืดเยื้อไม่ว่ารัสเซีย-ยูเครน (สิ้นไตรมาส 3 ครอบคลุมเป็นเวลาถึง 950 วัน) และปัญหาผู้รับระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์ (สิ้นไตรมาส 3 ครอบคลุมเป็นเวลาถึง 354 วัน)

สถานะตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย มียอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ไตรมาส 3 ปี 2567 จำนวน 397,488 คัน ลดลง 13.3% จาก 458,369 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ 9 เดือนแรก ปี 2567 จำนวน 1,301,631 คัน ลดลง 11.0% จาก 1,462,207 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 3 ปี 2567 จำนวน 130,632 คัน ลดลง 27.7% จาก 180,739 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานรวมไตรมาส 3 ปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้รวม ไตรมาส 3 ปี 2567 จำนวน 288.4 ล้านบาท ลดลง 30.9% จาก 417.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้เข้าซื้อ ไตรมาส 3 ปี 2567 จำนวน 159.0 ล้านบาท ลดลง 48.0% จาก 306.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากเพดานอัตราดอกเบี้ยเข้าซื้อลดลงอยู่ที่ 23% ตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้ออกประกาศเรื่อง ให้ธุรกิจให้เข้าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.2565 ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 อีกทั้งบริษัทฯ มีนโยบายลดความเสี่ยงโดยการชดเชยการปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย จนกว่าทางธนาคารแห่งประเทศไทยจะประกาศหลักเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจเข้าซื้อที่ชัดเจน ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในปี 2568

รายได้อื่นๆ ไตรมาส 3 ปี 2567 มีจำนวน 96.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0% จาก 89.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่ มาจากหนี้สูญรับคืนและรายได้ค่าธรรมเนียมจากสัญญาเช่า

2. ค่าใช้จ่ายรวม ไตรมาส 3 ปี 2567 จำนวน 273.3 ล้านบาท ลดลง 22.7% จาก 353.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ไตรมาส 3 ปี 2567 จำนวน 212.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.2% จาก 196.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากทางบริษัทฯ มีลดจำนวนสาขาลง ทำให้มีการจ่ายเงินชดเชยให้พนักงานบางส่วน ที่ไม่สามารถโอนย้ายไปทำงานที่สาขาอื่นได้ แต่การบริหารจัดการก็ยังคงมีการควบคุมต้นทุนในแต่ละหน่วยงาน และมีการพัฒนาอุปกรณ์การทำงาน โดยนำ Digital

Technology มาใช้ในทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและลดการทำงานซ้ำซ้อน

3. ต้นทุนทางการเงิน ไตรมาส 3 ปี 2567 จำนวน 7.5 ล้านบาท ลดลง 37.0% จาก 11.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการกู้เงินในต่างประเทศลดลง บริษัทฯ มีสถานะเงินสดและเงินฝากอยู่ที่ระดับประมาณ 2,948.5 ล้านบาท D/E ไตรมาส 3 ปี 2567 อยู่ที่ 0.1 เท่า ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2566 ที่ 0.15 เท่า

ณ ไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 2,210.0 ล้านบาท ลดลง 39.6% จาก 3,658.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 จากนโยบายเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่งเป็นการปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจากที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ออกประกาศเรื่อง ให้ธุรกิจให้เข้าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2565 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 ในส่วนของการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าลูกหนี้การค้า บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการมีสำรองที่เพียงพอ ณ ไตรมาส 3 ปี 2567 มีสำรองจำนวน 210.5 ล้านบาท มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน 7.2% และมี Coverage Ratio ที่ 120.0% ซึ่งเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2566 ที่มีสำรองลูกหนี้ จำนวน 367.8 ล้านบาท มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน 8.0% และมี Coverage Ratio ที่ 113.6%

ณ ไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,910.9 ล้านบาท ลดลง 7.7% จาก 6,404.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 และมีหนี้สินรวม 538.8 ล้านบาท ลดลง 33.9% จาก 815.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี 2567 มีดังนี้

1. บริษัทปรับลดสาขาลงเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและในอนาคต โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีสาขาในประเทศไทยรวม 48 สาขา มีสาขาในประเทศกัมพูชา 12 สาขา และมีสาขาในประเทศ สปป. ลาว 6 สาขา รวมมีสาขาทั้งสิ้น 66 สาขา สำหรับบริษัท ทีเค เงินทันใจ จำกัด ได้ปรับลดสาขาลง 2 สาขา เหลือ 8 สาขา ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567
2. บริษัทย่อยที่ประเทศเมียนมา ได้ดำเนินการปิดบริษัท ชำระบัญชี และคืนใบอนุญาตให้กับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องแล้ว อยู่ระหว่างการดำเนินการนำเงินทุนกลับประเทศไทยภายหลังจากได้รับการอนุมัติจากธนาคารกลางแห่งประเทศเมียนมา

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

1. หลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ของ ธปท. ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 มีผลทำให้ทั้งอุตสาหกรรมและบริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน

ที่มากและซับซ้อนมากขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานของธุรกิจบริการทางการเงินของบริษัทฯ สูงขึ้น

2. กฎหมายการเข้ามากำกับดูแลธุรกิจให้เข้าซื้อของรพท. ((ร่าง) พระราชกฤษฎีกากำหนดให้การประกอบธุรกิจทางการเงินบางประเภทอยู่ภายใต้บังคับของพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พศ. 2551 พศ. เพื่อกำกับดูแลธุรกิจการให้เข้าซื้อและการให้เข้าแบบลีสซิ่งรถยนต์และรถจักรยานยนต์) บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด และได้เตรียมงานด้านต่างๆ เพื่อให้มีความพร้อมที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์และมาตรการต่างๆ ที่รพท.กำหนด แม้ว่ากฎหมายดังกล่าวจะมีการเลื่อนการประกาศใช้มาหลายครั้ง และยังไม่มีการกำหนดเวลาที่ชัดเจน
3. บริษัทฯ มีความพร้อมและมีเงินทุนที่เพียงพอในการขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศได้ทันทีเมื่อมีโอกาสและสถานการณ์ในการลงทุนเอื้ออำนวย

บริษัทฯ ได้ปรับการดำเนินงานและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น บริษัทฯ เพิ่มการควบคุมเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2565 เพื่อลดต้นทุนทางด้าน Credit Cost ในขณะที่เดียวกันได้ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ มีกลยุทธ์สร้างการเติบโตโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ ที่สามารถสร้างรายได้และผลตอบแทนให้สูงขึ้น นอกเหนือจากธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์และรถยนต์แล้ว บริษัทฯ ยังมีบริการสินเชื่อประเภทอื่น ได้แก่สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับประเภทที่มีทะเบียนรถเป็นหลักประกัน หรือสินเชื่อจำนำทะเบียน สินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ รวมถึงบริการรถเช่า (TK ME) ซึ่งเป็นทางเลือกสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการใช้รถจักรยานยนต์ แต่ไม่ต้องการครอบครองทรัพย์สิน ทั้งนี้การปรับเพิ่มธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเป็นการกระจายความเสี่ยงพอร์ตสินเชื่อของบริษัทฯ ให้เหมาะสม รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเป็นการต่อยอดและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)

กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ