



บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน)

69 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร. 0-2310-7000
ทะเบียนเลขที่ 0107546000130
<http://www.tk.co.th>

ที่ TK 012/2568

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับผลการดำเนินงานปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการดำเนินงานสำหรับ ปี 2567 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มีผลขาดทุน 15.9 ล้านบาท ลดลง 117.3 % จาก 92.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีรายได้รวม 1,295.7 ล้านบาท ลดลง 21.7% จาก 1,653.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

เศรษฐกิจไทยในปี 2567 มีอัตราการขยายตัว 2.5% ปรับเพิ่มขึ้นหลังจากที่ขยายตัวในปี 2566 ที่ 1.9% การส่งออกของไทย ขยายตัว 5.4% มูลค่ากว่า 10.5 ล้านล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์หลังจากที่หดตัวในปี 2566 ที่ 1.0% สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศเข้ามาเที่ยวประเทศไทยในปี 2567 มากถึง 35.5 ล้านคน ซึ่งใกล้เคียงกับสถิติสูงสุด 39 ล้านคน ในปี 2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวไทย 197.6 ล้านคน-ครั้ง มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทย 2.6 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับปี 2566 หรือคิดเป็นประมาณ 86% ของรายได้ที่เคยทำสถิติสูงสุดในปี 2562 ก่อนการระบาด Covid-19 ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กระเตื้องขึ้น ในปี 2567 ประกอบกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในโลก อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ ทำให้มีความต้องการสินค้าเกือบทุกชนิดเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกอยู่ในระดับสูง มีการย้ายฐานการผลิตของทุนใหญ่มายังกลุ่มประเทศอาเซียนรวมถึงไทยมากขึ้น ส่วนสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน ที่เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 จนถึง ณ สิ้นปี 2567 เป็นเวลา 1,042 วัน ยังไม่มีท่าทีที่จะสงบลงโดยเร็ว สำหรับราคาน้ำมันดิบโลก BRENT มีราคาเฉลี่ยทั้งปี USD 81.13 ต่อ Barrel ลดลง 1.22% จากปี 2566 และ WTI มีราคาเฉลี่ยทั้งปี USD 77.13 ต่อ Barrel ลดลง 0.82% จากปี 2566 ราคาแก๊สในยุโรป (Dutch TTF Natural Gas) ซึ่งเคยพุ่งสูงสุดถึง USD 84.15 ต่อ MMBTU ในเดือนสิงหาคม 2565 ปัจจุบันราคาเฉลี่ยอยู่ที่ USD 15.00 ต่อ MMBTU ณ สิ้นปี 2567 ด้านดอกเบี้ยนโยบายทั่วโลกมีแนวโน้มลดลง ธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ปรับลดดอกเบี้ยนโยบายตลอดทั้งปี 3 ครั้ง รวม 100 bps จาก 5.25 - 5.50% ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งถือเป็นจุดสูงสุดนับตั้งแต่สิงหาคม 2550 สูงสุดในรอบ 22 ปี ลงมาที่ 4.25 - 4.50% ณ สิ้นปี 2567 และธนาคารกลางของสหภาพยุโรป EU ได้ปรับลดดอกเบี้ยอ้างอิงต่อเนื่องตลอดทั้งปี 4 ครั้งรวม 135 bps จาก 4.50% ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งสูงที่สุดในรอบ 24 ปี ลงมาที่ 3.15% ณ สิ้นปี 2567 สำหรับบาท.ได้ปรับลดดอกเบี้ยนโยบาย 1 ครั้ง 25 bps ซึ่งเป็น

ลดครั้งแรกในรอบ 4 ปี จากที่ 2.50% ณ สิ้นปี 2566 ลงมาอยู่ที่ 2.25% เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดอกเบี้ยของธนาคารกลางโลก

ในปี 2567 ราคาพลังงานยังคงสูง กระทบต่อค่าครองชีพของประชาชน รัฐบาลได้ทยอยปรับลดการอุดหนุนราคาพลังงานหลังจากราคาพลังงานในตลาดโลกผ่อนคลายลง เพื่อลดการขาดทุนของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นจากการอุดหนุนราคาพลังงานอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้ขยายมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพโดยการตรึงราคาน้ำมันดีเซลจนถึงสิ้นปี 2567 ไม่ให้เกิน 33 บาทต่อลิตร จนทำให้ในปี 2567 กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงขาดทุนลดลงอยู่ที่ 77,532 ล้านบาท ซึ่งลดลงจาก 111,595 ล้านบาท ในเดือนกรกฎาคม 2567

สภาวะตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยมียอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ปี 2567 มีจำนวน 1,708,215 คัน ลดลง 9.07% จาก 1,878,655 คัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็นการลดลงครั้งแรกหลังจากขยายตัวต่อเนื่อง 3 ปีก่อนหน้านี้ และยอดจำหน่ายรถยนต์ ปี 2567 มีจำนวน 572,675 คัน ลดลง 26.18% จาก 775,780 คัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานรวม ปี 2567 มีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้รวม ปี 2567 จำนวน 1,295.7 ล้านบาท ลดลง 21.7% จาก 1,653.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้เข้าซื้อ ปี 2567 จำนวน 711.6 ล้านบาท ลดลง 40.9% จาก 1,204.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากเพดานอัตราดอกเบี้ยเข้าซื้อลดลงอยู่ที่ 23% ตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้ออกประกาศเรื่อง ให้ธุรกิจให้เข้าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.2565 ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 อีกทั้งบริษัท มีนโยบายลดความเสี่ยงโดยการชะลอการปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย จนกว่าทางธนาคารแห่งประเทศไทยจะประกาศหลักเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจเข้าซื้อที่ชัดเจน ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในปี 2568

รายได้อื่นๆ ปี 2567 มีจำนวน 426.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.3% จาก 369.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่มาจากหนี้สูญรับคืน

2. ค่าใช้จ่ายรวม ปี 2567 จำนวน 1,276.1 ล้านบาท ลดลง 11.7% จาก 1,444.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ปี 2567 จำนวน 821.2 ล้านบาท ลดลง 0.1% จาก 822.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากทางบริษัท มีลดจำนวนสาขา ลง ทำให้มีค่าใช้จ่ายคงที่บางส่วนลดลง และการบริหารจัดการก็ยังคงมีการควบคุมต้นทุนในแต่ละหน่วยงาน และมีการพัฒนาอุปกรณ์การทำงานโดยนำ Digital Technology มาใช้ในทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและลดการทำงานซ้ำซ้อน

3. ต้นทุนทางการเงิน ปี 2567 จำนวน 31.3 ล้านบาท ลดลง 21.1% จาก 39.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการกู้เงินในต่างประเทศลดลง บริษัท มีสถานะเงินสดและเงินฝากอยู่ที่ระดับประมาณ 3,191.0 ล้านบาท D/E ปี 2567 อยู่ที่ 0.08 เท่า ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2566 ที่ 0.15 เท่า

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีลูกหนี้เช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 1,994.5 ล้านบาท ลดลง 45.5% จาก 3,658.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 จากนโยบายเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2565 ซึ่งเป็นการปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงจากที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ออกประกาศเรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. 2565 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 ในส่วนของการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าลูกหนี้การค้า บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการมีสำรองที่เพียงพอ ณ สิ้นปี 2567 มีสำรองจำนวน 174.5 ล้านบาท มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน 7.0% และมี Coverage Ratio ที่ 115.1% ซึ่งเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2566 ที่มีสำรองลูกหนี้ จำนวน 367.8 ล้านบาท มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน 8.0% และมี Coverage Ratio ที่ 113.6%

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,877.9 ล้านบาท ลดลง 8.2% จาก 6,404.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566 และมีหนี้สินรวม 449.8 ล้านบาท ลดลง 44.9% จาก 815.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2566

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในไตรมาส 4 ปี 2567 มีดังนี้

1. บริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยที่ประเทศ สปป. ลาว Sabaidee Leasing Company Limited จาก 1,656,250 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 86.89 เพิ่มเป็น 1,781,250 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 93.45 ทั้งนี้เป็นไปตามนโยบายการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนของบริษัทแม่ให้มากขึ้น
2. บริษัทย่อย Suosdey Finance Plc. ได้รับอนุมัติการต่อใบอนุญาตดำเนินการธุรกิจ Leasing จำนวน 12 สาขาในประเทศกัมพูชาจากธนาคารแห่งชาติกัมพูชา (National Bank of Cambodia) เป็นระยะเวลา 5 ปี

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

1. หลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) ของ ธปท. ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 มีผลทำให้บริษัทฯ มีกระบวนการทำงานมากขึ้น เป็นการเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด และลดรายได้จากค่าติดตามทวงถามหนี้ให้น้อยลง
2. กฎหมายการเข้ามากำกับดูแลธุรกิจให้เช่าซื้อของธปท. (พระราชกฤษฎีกากำหนดให้การประกอบธุรกิจทางการเงินบางประเภทอยู่ภายใต้บังคับของพระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ.2551) เพื่อกำกับดูแลธุรกิจการให้เช่าซื้อและการให้เช่าแบบลีสซิ่งซึ่งรถยนต์และรถจักรยานยนต์) บริษัทฯ ได้ติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด และได้เตรียมงานด้านต่างๆ เพื่อให้มีความพร้อมที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์และมาตรการต่างๆ ที่ธปท. กำหนด แม้ว่ากฎหมายดังกล่าวจะมีการเลื่อนการประกาศใช้มาหลายครั้ง และยังไม่มีการกำหนดเวลาที่ชัดเจน
3. ประกาศของคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 กำหนดเพดานอัตราดอกเบี้ยค่าเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ที่ 23% ต่อปี ซึ่งไม่ครอบคลุมกับต้นทุนและความเสี่ยงที่สูงขึ้นของกลุ่มลูกหนี้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์ที่มีความเปราะบาง อย่างไรก็ตามคณะกรรมการว่าด้วยสัญญาอาจปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจของประเทศทุก 3 ปี บริษัทฯ จะได้ติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด

4. การฟื้นตัวของธุรกิจเข้าซื้อต้องอาศัยการเติบโตของเศรษฐกิจ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจใหม่ๆจากภาครัฐ และการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังคงสูง เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการขยายตัวของธุรกิจเข้าซื้อในระยะยาว
5. บริษัทฯ มีความพร้อมและมีเงินทุนที่เพียงพอในการขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศได้ทันที เมื่อมีโอกาสและสถานการณ์ในการลงทุนเอื้ออำนวย

บริษัทฯ ได้ปรับการดำเนินงานและปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น บริษัทฯ มีอัตราการปฏิเสธสินเชื่อสูงขึ้นจากความเข้มงวดของการปล่อยสินเชื่อมากขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2565 เพื่อลดต้นทุนทางด้าน Credit Cost ในขณะเดียวกันได้ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการสร้างการเติบโตคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินใหม่ๆ ที่สามารถสร้างรายได้และผลตอบแทนให้สูงขึ้น เช่น สินเชื่อเข้าซื้อเครื่องจักร สินเชื่อเงินกู้ที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และบริการรถเช่า (TK ME) ซึ่งเป็นทางเลือกสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการใช้รถจักรยานยนต์ แต่ไม่ต้องการครอบครองทรัพย์สินนอกเหนือจากธุรกิจปกติที่บริษัทดำเนินการอยู่ ได้แก่ เข้าซื้อรถจักรยานยนต์และรถยนต์แล้ว สินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน หรือสินเชื่อจำนำทะเบียน สินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ ทั้งนี้การปรับเพิ่มธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเป็นการกระจายความเสี่ยงพอร์ตสินเชื่อของบริษัทฯ ให้เหมาะสม รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัท หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเป็นการต่อยอดและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมมา พรประภา)

กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ