



บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน)

69 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร. 0-2310-7000
ทะเบียนเลขที่ 0107546000130
<http://www.tk.co.th>

ที่ TK 042/2569

วันที่ 11 สิงหาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีผลกำไร 39.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% จากกำไร 38.5 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีรายได้รวม 231.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5% จาก 221.3 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2 มีทิศทางชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อน จากผลกระทบของราคาพลังงานที่สูงขึ้น และข้อจำกัดด้านการเดินทางจากสถานการณ์สงครามในตะวันออกกลาง สะท้อนจากรายรับและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง ประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนและการผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับลดลง โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงครึ่งปีแรก 2569 (1 มกราคม- 4 กรกฎาคม) มีจำนวน 16.21 ล้านคน ลดลง 3.11% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่านักท่องเที่ยวจีนและอินเดียจะมีการฟื้นตัว แต่จำนวนนักท่องเที่ยวจากอาเซียน เช่น มาเลเซีย กัมพูชา และลาวกลับหดตัวลง รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติในครึ่งปีแรกเท่ากับ 7.83 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.43% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ด้านการบริโภคของภาคเอกชนปรับลดลงเนื่องจากค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น แม้ได้รับการสนับสนุนบางส่วนจากมาตรการภาครัฐ แต่การใช้จ่ายลดลงในเกือบทุกหมวด โดยเฉพาะหมวดโรงแรมและร้านอาหาร ขณะที่ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลดลง หลังการเร่งซื้อไปสำรองในไตรมาสก่อน และยอดจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าปรับลดลงหลังสิ้นสุดมาตรการ EV 3.0

สำหรับการลงทุนภาคเอกชนและการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี ตามวัฏจักรขาขึ้นของเทคโนโลยี AI โลก ความต้องการลงทุนด้านศูนย์ข้อมูล และการขยายฐานการผลิตมายังประเทศไทย โดยการส่งออกของไทยในช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ มีมูลค่า 196,741.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 17.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนการนำเข้า มีมูลค่า 228,485.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 38% โดยเฉพาะน้ำมันดิบเพื่อสำรองใช้ในประเทศ รวมถึงชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า สอดคล้องกับการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น ทำให้ในครึ่งปีแรกไทยขาดดุลการค้า 31,744 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2569 ไทยมีเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) มูลค่า 1.37 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 80% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อุตสาหกรรมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมถึงการเกษตรและแปรรูปอาหาร ส่วนประเทศและเขตเศรษฐกิจที่เข้ามาลงทุนสูงสุด ได้แก่ สิงคโปร์ สหราชอาณาจักร จีน ไต้หวัน และญี่ปุ่น

ในด้านนโยบายการเงินในไตรมาส 2 อัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหภาพยุโรป EU ปรับเพิ่มขึ้น 25 bps จาก 2.00% เป็น 2.25% ส่วนดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ และของธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงเท่าเดิม ที่อยู่ที่ 3.50 - 3.75% และ 1.00% ตามลำดับ

ธนาคารแห่งประเทศไทยปรับเพิ่มประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2569 เป็น 2.4% (จากเดิม 2.1%) จากตัวเลขเศรษฐกิจที่ออกมาดีกว่าคาดการณ์ การลงทุนที่มีสัญญาณชัดเจนขึ้น และการออกมาตรการด้านการคลังเพื่อพยุงเศรษฐกิจ

สถานะตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย มียอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 484,721 คัน เพิ่มขึ้น 6.3% จาก 456,053 คัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ครึ่งปีแรก ปี 2569 จำนวน 953,330 คัน เพิ่มขึ้น 3.9% จาก 917,685 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 164,883 คัน เพิ่มขึ้น 10.3% จาก 149,501 คัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถยนต์ครึ่งปีแรก ปี 2569 จำนวน 346,966 คัน เพิ่มขึ้น 14.6% จาก 302,694 คัน

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2569 มีรายละเอียดดังนี้

1. รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 231.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5% จาก 221.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้เชื้อเพลิง ไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 128.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.7 % จาก 111.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มกลับมาปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2568 และมีการขยายตัวของสินเชื่อเช่าซื้ออย่างต่อเนื่อง

รายได้อื่นๆ ไตรมาส 2 ปี 2569 มีจำนวน 79.5 ล้านบาท ลดลง 2.4 % จาก 81.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่มาจากหนี้สูญรับคืนที่ลดลง

2. ค่าใช้จ่ายรวม ไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 181.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.7 % จาก 169.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 149.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.7% จาก 133.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ เริ่มกลับมาปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ และมีการขยายตัวของสินเชื่อเช่าซื้ออย่างต่อเนื่อง

3. ต้นทุนทางการเงิน ไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 3.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6 % จาก 3.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการกู้เงินในต่างประเทศเพิ่มขึ้น บริษัทฯ มีสถานะเงินสด เงินฝาก และเงินลงทุนอยู่ที่ 3,086.6 ล้านบาท D/E ไตรมาส 2 ปี 2569 อยู่ที่ 0.07 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2568 ที่ 0.06 เท่า

ณ ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 2,138.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.6% จาก 1,624.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 จากการเริ่มปล่อยสินเชื่อตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2568 ซึ่งในไตรมาส 2 ปี 2569 ยอดปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อภายในประเทศไทย กัมพูชา และ สปป.ลาว ขยายตัวทั้ง 3 ตลาดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในส่วนของการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าลูกหนี้การค้า บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการมีสำรองที่เพียงพอ ณ ไตรมาส 2 ปี 2569 มีสำรองจำนวน 131.8 ล้านบาท มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน 5.0 % และมี Coverage Ratio ที่ 116.0 % ซึ่งเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2568 ที่มีสำรองจำนวน 114.6 ล้านบาท มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน 6.6 % และมี Coverage Ratio ที่ 99.1 %

ณ ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,709.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.2 % จาก 5,643.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ สิ้นปี 2568 และมีหนี้สินรวม 349.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.4 % จาก 297.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2569 มีดังนี้

-ไม่มี -

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตของบริษัทฯ ในปี 2569

สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ของไทยมีแนวโน้มลดลง โดยในไตรมาส 1/2569 สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP เท่ากับ 85.9% ต่ำที่สุดในรอบ 6 ปี อย่างไรก็ตามการลดลงของหนี้ครัวเรือนที่เร็วอาจไม่สะท้อนถึงฐานะการเงินที่แข็งแกร่งขึ้น แต่สะท้อนถึงข้อจำกัดในการกู้ของภาคครัวเรือน เนื่องจากสาเหตุที่สัดส่วนหนี้ครัวเรือนลดลงเป็นเพราะ GDP ของไทยเติบโตเร็วกว่ายอดหนี้ การเข้าถึงสินเชื่อสถาบันการเงินทำได้ยากขึ้น รวมถึงมีการพึ่งพาแหล่งเงินทุนนอกระบบมากขึ้นเห็นได้จากโรงรับจำนำ และสหกรณ์ออมทรัพย์ที่ขยายฐานสูงขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนว่าครัวเรือนบางส่วนหันไปใช้แหล่งเงินกู้ที่มีเงื่อนไขยืดหยุ่น และเข้าถึงง่ายกว่า แม้จะมีต้นทุนทางการเงินที่สูงกว่า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)

กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ